



Schunn International. Premium

Peste 50 de organizatori. 53 de concurenti, 310 participanti. Masini Mercedes expuse, cadru select, terenul de golf de la Pianu de Jos. Acestea sunt cateva detalii ale celei de-a sasea editii a Cupei Schunn International, la golf.

"Nu oricine joaca acest sport, golful, si nu oricine conduce un Mercedes. incercam prin aceasta competitie sa asociem marca premium Mercedes, cu un sport premium, golful. Pentru noi, organizarea acestui eveniment a fost o miscare de trupe foarte mare", dezvaluie Christian Fuchs, directorul Schunn International Sibiu, legat de cea de-a sasea editie a competitiei cupa Schunn International la Golf. Grupul AutoSchunn s-a dezvoltat, in Romania, initial, ca reprezentant al Mercedes.

Desfasurata pe terenul "Paul Tomita" de la Pianu de Jos (jud. Alba) - cel mai mare teren din tara, singurul la standarde internationale, cu 18 cupe (gauri).

Evenimentul de promovare al celor de la Schunn International a strans la Pianu de Jos atat competitori de elita din lumea mai putin cunoscuta a golfului, cat si vedete (actorul Lucian Viziru sau tenismanul Dinu Pescariu), alaturi de colaboratorii si clientii grupului Schunn, persoane cu "nume grele", precum presedintele Bancii Transilvania.

"Dorim sa facem cunoscut acest sport, sa il promovam. Putini stiu de terenul de la Pianu de Jos, putini stiu ca acolo pot invata acest sport. Dorim sa marcam faptul ca mai exista si alte sporturi in afara de fotbal si celelalte sporturi de masa. Cei care au participat la evenimentul nostru au avut parte si de astfel de lectii", adauga Christian Fuchs.

Succesul competitiei poate fi marcat prin cifre. Daca la prima editie, la start s-au inregistrat 10 concurenti, acum au fost 77. Cupa Schunn International la Golf este o competitie inregistrata in calendarul Federatiei Romane de Golf, punctele acumulate aici contand in clasamentul general.

Evenimentul de clasa a vizat grupul tinta al AutoSchunn. "Vrem sa ramanem cunoscuti in aceasta lume, premium", spune Christian Fuchs.

Pionieri ai sportului

Proprietarul grupului AutoSchunn, Jurgen Schunn, este de origine din Cisnadia. "Noi am fost pionierii acestui sport in Romania. Acum sase ani cand am organizat prima editie, terenul era jumatate din cat e acum, mai era inca salbaticie si au participat zece concurenti. De la an la an crestem si dorim ca tot mai multi oameni sa se apropie de acest sport deosebit ", a spus Jurgen Schunn. Auto Schunn detine reprezentante si service in Arad, Sibiu, Deva si Bucuresti, si este reprezentant Mercedes, Smart Jeep, Chrysler, Dodge, Mitsubishi camioane si Bosch.

Organizare

Festivitatea organizata de AutoSchunn si Mercedes a fost sustinuta de Bosch Romania, OMV Romania, Omniasig si Gruppo Damidio. Concursul si lectiile de initiere, precum si prezentarea masinilor expuse la acest eveniment au fost urmate de o masa campeneasca. "Țin sa remarc si calitatea serviciilor de catering, oferite de Gasthaus Cotton. Chiar vreau sa le multumesc pentru, organizare, cantitate si calitate", precizeaza Christian Fuchs.

Despre golf

Potrivit datelor oficiale, organizarea unui teren de golf costa minim 5.000 de euro. Participarea la o competitie de golf se face pe baza de invitatie. Taxa de participare la competitii este de 400 de lei, la care se adauga "taxa de greenfield" in valoare de 50 de lei, pentru cei care nu sunt membri ai Clubului de la Pianu de Jos. Un set de crose costa minim 800 de lei, iar preturile pentru cele "de firma" pot ajunge la cateva mii de euro. Terenul de la Pianu de Jos a fost amenajat in 1995, iar din 2000 aici a inceput organizarea de competitii mari. Suprafata terenului a fost dublata in acelasi an de la 35 la 70 de hectare, iar aici urmeaza sa fie deschis si un complex hotelier.