



114 companii furnizeaza servicii postale in Romania

La mai bine de doi ani de la liberalizarea pietei serviciilor postale, Posta Romana continua sa detina pozitia semnificativa, desi in Romania activeaza, in acest moment, 114 companii, cele mai multe pe segmentul de curierat, se arata intr-un sondaj realizat de Ministerul Comunicatiilor si Tehnologiei Informatiei (MCTI) si Autoritatea Nationala de Reglementare in Comunicatii (ANRC). Conform statisticilor, pe piata serviciilor cu valoare adaugata, 98 de companii furnizeaza servicii de curierat, 15 - servicii de publicitate prin posta, o companie ofera servicii de posta nationala si una servicii financiar-postale. "Anul trecut, aproape 90% din traficul postal a fost reprezentat de trimiterile postale interne, 1,7% de coletele interne, 8,8% de trimiterile postale internationale si aproape 0,2% de coletele internationale", se arata in sondajul realizat. Cifra de afaceri din acest domeniu era, la finele lunii martie a acestui an, de 174 milioane de euro, intrarea pe piata a firmelor de profil inregistrand un ritm aproape asemanator in anii 2002-2003, cu 59 de nou-intrati si, respectiv, 47 anul acesta, dupa ce la sfarsitul anului 2001 pe acest segment activau doar opt companii. Printre companiile autorizate sa furnizeze servicii postale se numara Compania Nationala Posta Romana, TNT Romania, DHL International si UPS. Pe langa pozitia de lider de piata, Posta Romana este cel mai important operator si din punct de vedere al serviciilor dezvoltate prin mijloace electronice. Printre acestea se numara serviciul Post NetAcces, prin care este asigurat accesul publicului la Internet in 281 oficii postale, precum si serviciul e-mandate, care permite expedierea banilor in orice localitate din tara de la 643 de subunitati postale. Orice companie care intentioneaza sa furnizeze servicii postale pe baza regimului de autorizare generala trebuie sa transmita ANRC o notificare cu privire la aceasta intentie, licenta individuala fiind asigurata pe o perioada de zece ani.