



Blocurile publicitare

Cu banii de pe mega-afisele publicitare expuse pe blocuri, locatarii isi pot zugravi casa scarii.

Un nou tip de reclama stradala isi face loc in Sibiu. Dupa panourile publicitare montate pe domeniul public, firmele au descoperit o varianta mai ieftina: reclama pe blocuri. Plasele uriase numite "mesh-uri" aduc anumite beneficii si locatarilor, daca ei sunt de acord cu instalarea pe fatada blocului.

Zugraveala din publicitate

Printre primele firme care au ales sa isi faca astfel reclama sunt o banca si doua posturi de radio. Ambele reclame se afla pe Bulevardul Mihai Viteazu si sunt vizibile de la sute de metri, fiind montate pe ultimele cinci etaje ale blocurilor turn.

"Suntem printre primele radiouri din Sibiu care au ales aceasta cale de promovare, pentru Kiss FM si pentru Magic FM", explica Marius Dicoiu, directorul celor doua posturi. "Reclama nu este neaparat mai rentabila, dar are un impact mai mare, avand in vedere elementul de noutate", crede Marius Dicoiu, adaugand ca "panourile de pe domeniul public sunt aproape toate ocupate, spatiul de expunere in Sibiu fiind mai mic decat cererea".

Banii pentru reclama nu ajung, in acest caz, de la radio direct la locatari. Sumele trec printr-o agentie de publicitate din Cluj, care a inchiriat si vinde la randul sau spatiul respectiv, aflat pe o parte laterala a blocului, unde nu sunt ferestre. "Prin contractul semnat cu agentia, trebuie sa incasam in fiecare luna cate 80 de euro. Cu acestia vrem sa zugravim scara blocului si sa reparam acoperisul, cand vor intra banii. Avem contractul doar de doua luni dar inca nu am incasat bani de la agentie", spune George Simulescu, seful scarii C de la blocul 11 de pe bulevardul Mihai Viteazu.

Vizibilitate maxima

In cazul reclamei Bancii Transilvania, aceasta a fost instalata de-a lungul fatadei blocului din intersectia cu fantana arteziana. Nici aceasta nu acopera ferestrele locatarilor, ci numai geamurile dinspre casa scarii.

"Banca Transilvania a ales si acest tip de publicitate, pentru ca mesh-urile se bucura de un grad sporit de vizibilitate, reclama putand fi vazuta de pietoni, conducatori auto, persoane aflate in mijloace de transport in comun. Se tine cont, in primul rand, de: fluxul de trecatori din zona, gradul de vizibilitate, inaltimea amplasarii, unghiul din care poate fi observat si de complexitatea ambiantei vizuale - care nu trebuie sa cuprinda elemente care ar intra in contrast sau in conflict cu mesajul transmis", explica Laura Petreus, purtator de cuvnt al Bancii Transilvania, din Cluj.

si Primaria are de castigat din reclamele montate pe blocuri, desi contractele sunt incheiate de asociatia de locatari cu firma sau cu agentia de publicitate. "Primariei Municipiului Sibiu ii revine 3% din suma totala a contractului", explica Mirela Gligore, de la Serviciul de Presa al Primariei.

400 de panouri pe domeniul public

Majoritatea firmelor din Sibiu aleg amplasarea reclamelor pe domeniul public.

"Firmele de publicitate fie inchiriaza terenul cu panouri deja existente, fie propun amplasarea unuia nou, in acest caz fiind necesara obtinerea unei autorizatii de constructie. Contractele se incheie pe trei ani",



explica Mirela Gligore, de la Serviciul de Presa al Primariei.

Pentru publicitate stradala, exista in prezent noua contracte in derulare cu Primaria Sibiu, care aduc bani la bugetul local. "Suma incasata de municipalitate in urma acestor contracte in 2005 este de 220.747 RON. Pe primul trimestru din 2006, suma incasata de municipalitate pentru panourile publicitare amplasate pe domeniul public este de 73.168 RON", declara Mirela Gligore. In municipiul Sibiu exista aproximativ 140 de panouri amplasate pe strada si circa 270 pe stalpi.

Razboiul reclamelor, in lume

In marile orase din lume, din cauza excesului de reclame, poluarea vizuala devine o problema. Anumite panouri, adesea ilegal amplasate, agreseaza locuitorii, astfel ca unele state au adoptat o noua legislatie. S-a ajuns la batalii administrative sau juridice cu firme ale caror reclame sufoca zidurile sau autobuzele.

Orasul Beijing este printre pionierii efortului de eliminare a publicitatii stradale ilegale si de limitare a celei legale. si in unele state ale Americii exista legi care limiteaza numarul si dimensiunile reclamelor stradale.