



## **...tea se masoara la *Concursul de Creatie Publicitara* \&quot;Promo@rt**

Tinerii talentati care viseaza la o cariera in publicitate si intr-un mediu creativ sunt asteptati sa faca masura talentului lor la Concursul de Creatie Publicitara "Promo@rt". Competitia este organizata de Asociatia Conexiuni impreuna cu Casa de Cultura a Studentilor Sibiu si li se adreseaza tinerilor cu varste cuprinse intre 15-35 de ani. Concursul se desfasoara in acest an pe sectiunea printuri (postere si afise), vizand teme precum: dans, [Teatru](#) si jazz.

Juriul va puncta originalitatea si creativitatea, simplitatea si relevanta mesajului, premiile oferite de organizatori avand o valoare totala de 500 euro.

Data limita de transmitere a proiectelor este 20 iunie, regulamentul concursului si fisa de participare putand fi descarcate de pe adresa de Facebook a Casei de Cultura a Studentilor.

Concursul este organizat cu sprijinul Consiliului Judetean Sibiu. (A.C.)

Cuvinte cheie: [publicitate](#) [concurs](#) [teatru](#) [consiliului judetean sibiu](#) [consiliului judetean](#) [casa de cultura](#) [jazz](#) [ans](#) [casa de cultura a studentilor sibiu](#) [consiliului](#) [consiliul](#) [postere](#) [printuri](#) [uta](#) [casa de cultura a studentilor](#) [vand](#) [facebook](#) [art](#) [casa de cultur](#)