



City in Poiana - cresterea euro va aduce schiori britanici in Roma

Ce legatura este intre City-ul londonez si Poiana Brasov? Lira sterlina. Cotatia sa tot mai scazuta fata de euro din ultima perioada se va simti in conturile hotelierilor de sub Tampa. Turismul romanesc ar putea avea de profitat de pe urma cresterii euro in raport cu alte valute, precum lira sterlina sau dolarul, in conditiile in care pentru turistii britanici sau americani un sejur in statele din zona euro va fi mai scump decat in urma cu cativa ani. Schiorii se vor confrunta cu o crestere a pretului unui sejur cu 35 de lire sterline (circa 50 de euro) in aceasta iarna, ca urmare a intaririi euro fata de lira, iar agentiile de turism apreciaza ca diferentele vor fi si mai notabile in cazul cumparaturilor facute in statiuni, se arata intr-o analiza publicata pe site-ul publicatiei britanice Guardian. Tari precum Bulgaria, Romania sau Norvegia, situate in afara zonei euro, sunt asteptate sa aiba o evolutie buna in acest sezon, adauga publicatia citata. Insa Romania va trebui sa faca fata concurentei din partea Statelor Unite, avand in vedere ca dolarul s-a depreciat comparativ cu lira britanica, astfel ca si sejururile in SUA vor fi mai ieftine. Vor sti hotelierii romani sa profite de avantajul competitiv fata de Austria, de exemplu? "Ana Hotels va pastra tarifele in lire, mai ales ca piata britanica este cea mai importanta pentru hotelurile din Poiana Brasov", a spus pentru Ziarul Financiar Radu Lisenche, director al hotelurilor din Poiana Brasov ale grupului Ana (Sport, Poiana si Bradul). "In sezonul trecut, circa 60% din turistii straini au fost britanici si intentionam sa ne promovam si mai mult pe aceasta piata", a adaugat el. George Copos, patronul grupului Ana, a declarat pentru ZF ca in perioada noiembrie 2002 - februarie 2003 la hotelurile Ana din Poiana Brasov au fost cazati peste 2.500 de turisti straini. Ca urmare, circa 1.500 de britanici au fost in iarna la cele trei hoteluri din Poiana. Potrivit lui Copos, pretul mediu pentru un sejur de sapte zile cu demipensiune, lift-pass pentru echipamentul de transport pe cablu si monitor de schi, a fost de 210 lire. Ca urmare, afacerea "britanica" reprezinta peste 300.000 de lire pentru Ana Hotels. Lisenche nu a spus cati turisti britanici estimeaza ca vor veni in aceasta iarna, insa a insistat asupra faptului ca firma va incerca sa castige noi clienti pe aceasta piata.