



Integrarea in UE reorientaza industria textila

Ridicarea cotelor de productie impuse unor tari asiatice si aprecierea leului duc la pierderea contractelor pentru fabriciile de confectii care lucreaza in lohn. migratia fortei de munca si numeroasele concedii de maternitate dau si ele bataie de cap firmelor de confectii din Sibiu.

Confectiile de firma cu o eticheta discreta "made in Romania" se pot cumpara in toata Europa . In judetul Sibiu peste 90% dintre firmele din industria textila lucreaza in sistem lohn, adica prelucreaza materialele aduse din UE. Multe dintre ele resimt insa in aceasta perioada inceputul unei crize. Cresterea concurentei, aprecierea leului, migratia fortei de munca, numeroasele concedii maternale si apropiata integrare a Romaniei in UE arunca firmele din acest domeniu intr-o lupta acerba din care putine vor supravietuii.

Piata interna e colacul de salvare

Desi ceea ce ii roade acum pe textilisti este aprecierea leului nici perspectiva apropiatei aderarii la UE nu ii incanta. "Contractele noastre cu partenerii straini sunt batute in cuie. Pe de alta parte, cand vom intra in UE va trebui sa platim salarii mai bune. Cum clientii nostri de peste hotare nu vor accepta o astfel de crestere va trebui sa reducem drastic personalul", este de parere directorul comercial al Euroconf, Doru Gligor. Firma sibiana se pregateste de acum pentru marele moment. Incearca sa-si faca cunoscut numele pe piata interna prin inaugurarea unor magazine proprii in Sibiu, Timisoara si Bucuresti.

"Speram ca in acest mod sa ne intarim marca si treptat sa trecem la productia pentru piata interna. Din fericire nu am resimtit pana acum criza lohn-ului. Lucram cu mai multe firme straine si nici una nu si-a manifestat deocamdata dorinta de a pleca. Sunt, insa, firme mai mici care au un singur partener strain si se confrunta cu greutati extrem de mari in aceasta perioada", precizeaza Doru Gligor.

Maiestria salveaza Romania

si firma Mondostar are deocamdata o situatie stabila. Pentru ca lucreaza costume barbatesti, un produs ce necesita mana de lucru priceputa si cu mare experienta, firma sibiana nu si-a pierdut clientii traditionali.

"Avem angajati specializati, cu mare experienta iar partenerii nostri apreciaza acest lucru. Cele mai mari probleme pe care le avem sunt legate de aprecierea leului. Nu am disponibilizat insa personal. Avem in continuare peste 1.100 de angajati", a declarat pentru SIBIANUL, Mircea Vasii, brand manager la firma Mondostar.

Din pacate cele doua firme sibiene sunt exceptiile ce intaresc regula. La nivel national, criza se face deja simtita. Un raport al Institutului National de Statistica arata ca peste 50% dintre firmele din industria textila si de confectii vor face concedieri masive, daca leul continua sa se intareasca.

Un exemplu elocvent este Secuiana, din Targul Secuiesc, cea mai buna fabrica de pantaloni din Romania care a anuntat disponibilizari de 30 la suta din personal.

Pericolul vine din Asia

La inceputul anului, limitele impuse de UE, Chinei, Pakistanului si Bangladeshului au fost ridicate, iar competitia a devenit din ce in ce mai acerba pe piata confectiilor. In plus, Ucraina tinde sa devina un mare producator de confectii care isi ofera rezultatele finite la preturi mai mici decat cele practicate de firmele romanesti.

"Am avut deja o firma care s-a retras in acest an. Nemtii de la Basler au anuntat colaboratorii sibiieni cu



care au contracte, ca din acest an isi vor muta afacerile in alta parte. Am trecut peste acest moment pentru ca avem comenzi din partea altor firme. In momentul aderarii vor fi insa probleme mari. Va trebui sa apelam la concedieri masive si sa incercam cresterea productivitatii pe lucrator. Altfel nu vom rezista", a declarat presedintele Cooperativei Imbracamintea, Ioan Bozdoc.

Maternitatea incurca afacerile

Un alt motiv pentru care industria confectiilor a luat-o la vale in ultima perioada, se plang patronii firmelor de textile, este atractia manifestata in randul muncitoarelor de indemnizatia de crestere a copilului.

"De anul trecut, cand a intrat in vigoare hotararea guvernului referitoare la cresterea indemnizatiei la 85% din salariul mediu pe economie, foarte multe salariate au decis sa ramana insarcinate. In acelasi timp, productia a scazut, iar acum o treime din angajati sunt in concediu de crestere a copilului, fata de nici 15 % cum era pana in 2001-2002. E drept, si numarul salariatilor s-a injumatatit", se plange Elena Iacob, administrator Central Sib Orlat, firma cu cele mai multe mamici in concediu de crestere a copilului din judet.

Desi se lupta cu atatea probleme producatorul roman se multumeste cu o mica parte din profit. Pentru multi lohn-ul este un rau necesar. In curand nu va mai fi insa o optiune. Ramane poate doar satisfactia ca un tricou Lacoste, o pereche de pantofi Sergio Tacchini, o rochie Oscar de la Renta sau niste blugi Calvin Klein, ascund, sub o marca celebra, munca bine facuta a unui roman.

Exportul de munca ieftina

"Din cele 20 de sectoare economice la care se tine statistica in domeniul comertului exterior, activitatea de lohn este semnificativa in 14 sectoare. Peste 70% din exportul nostru catre Uniunea Europeana inseamna lohn", declara Mihai Ionescu, secretarul general al Asociatiei Nationale a Exportatorilor si Importatorilor din Romania.

Forta de munca

Chiar daca industria textila si de confectii a realizat aproape un sfert din exporturile totale ale tarii, castigurile salariale medii in decembrie 2004 au crescut numai cu 3,4%. Numarul salariatilor care lucau in industria textila si de confectii, inregistrati la 31 decembrie 2004, este de 353.900 persoane, adica 8% din efectivul salariatilor din economie.