



## ***Presă revine în banci***

Centrul pentru Jurnalism Independent organizează un curs de Introducere în Jurnalismul economic în zilele de 12 și 13 aprilie. Cursul se adresează jurnaliștilor și studenților care doresc să se orienteze spre o carieră în media economică.

În cadrul întâlnirilor se vor dezbate notiuni economice ca inflație, construcții bugetare, privatizare și politici economice precum și reflectarea acestora în presă. Cursul are un caracter aplicat, fiecare modul conținând câte un studiu de caz. Printre temele ce vor fi abordate se numără taxa auto, prețul alimentelor și cazul Nokia. Trainingul este condus de Constantin Rudnitchi, fost redactor șef adjunct la revista Capital, redactor șef al Revistei Bilant, colaborator la numeroase publicații, posturi de radio și TV. Cursul va avea loc la sediul CJI, sâmbătă și duminică între orele 10.00 - 18.00, cu pauză de prânz. La sfârșitul cursului se acordă diplome de participare. Taxa de participare este de 250 de lei și se achită în prima zi de curs. Cei interesați sunt rugați să trimită un CV și o scrisoare de intenție la adresa de email [carmen@cji.ro](mailto:carmen@cji.ro) sau fax: 311 13 78, până la data de 9 aprilie 2008.

REPREZENTANȚA Comisiei Europene și Biroul de Informare al Parlamentului European în România își propun, prin intermediul acestui concurs, să încurajeze jurnaliștii, în special cei din presa locală, să contribuie la o mai largă dezbatere și analiză a temelor legate de integrarea europeană a României. Materialele trebuie să aibă ca temă subiecte strict legate de procesul de integrare în Uniunea Europeană. Nu vor fi luate în considerare materiale care tratează teme generale din domeniul social, politic sau economic. La concurs sunt invitați să participe jurnaliștii din presa scrisă, radio, televiziune și presa electronică, cu materiale publicate sau difuzate în perioada 1 ianuarie – 25 noiembrie 2008. Același material nu poate fi depus decât o singură dată. Criteriile de selecție care vor sta la baza jurizării sunt acuratețea informației, originalitatea perspectivei din care e tratat subiectul, obiectivitatea abordării și capacitatea temei alese de a genera dezbatere publică. Juriul va fi format din specialiști mass-media și reprezentanți ai instituțiilor europene din România. Se vor organiza trei sesiuni de jurizare la sfârșitul lunilor aprilie, iulie și noiembrie. La fiecare din cele trei sesiuni, juriul va avea în vedere selectarea, în măsura în care este posibil, a câte unui câștigător pentru fiecare din categoriile mass-media menționate. Câștigătorii selectați (maximum 12 jurnaliști) vor efectua o vizită la Strasbourg în luna decembrie 2008 unde vor avea întâlniri și oportunități de interviuri cu membri ai Parlamentului European și cu oficiali ai Comisiei Europene.

COSTURILE vizitei (avion, hotel și per diem) vor fi suportate de organizatori. Candidații pot trimite materialele în format tipărit + anexe, prin poșta sau curier, la sediul Reprezentantei Comisiei Europene, str Jules Michelet nr 18, sector 1, București, în plic cu mențiunea: "Pentru concursul Reporter european" sau în format electronic cu aceeași mențiune pe adresa [comm-rep-ro@ec.europa.eu](mailto:comm-rep-ro@ec.europa.eu). Candidații sunt rugați să includă în dosarul de candidatură datele de contact personale: nume și prenume, adresa poștală, telefon și email.

Genurile jurnalistice vizate pentru fiecare secțiune sunt:

- presa scrisă: analiză, comentariu, editorial
- radio: dezbatere, talk-show, reportaj
- televiziune: dezbatere, talk-show, reportaj, film documentar
- presa electronică: analiză, comentariu