



Primaria da 4,6 milioane lei pentru manifestari culturale si sportive

Consiliul Local al Municipiului Sibiu a votat ieri agenda cultural-sportiva a anului 2010, care cuprinde 34 de proiecte culturale si 22 de manifestari sportive, pentru care Primaria a alocat de la bugetul local suma de 4.619.482 de lei.

"Ma bucura faptul ca au fost depuse multe proiecte, atat culturale cat si sportive, ceea ce arata un interes ridicat din partea operatorilor din aceste domenii", a declarat primarul Sibiului, Klaus Iohannis.

Iohannis spune ca, in urma selectiei proiectelor, comisia a remarcat unele lipsuri in modul in care operatorii au conceput si au redactat proiectele pe care le-au depus, mai ales in ceea ce priveste conceperea bugetului fiecarui eveniment in parte.

in total, la comisia de selectie au ajuns 138 de proiecte culturale si 110 proiecte sportive, iar dintre acestea, au fost selectate proiectele pentru finantare in functie de anvergura si calitatea programului, numarul, diversitatea si distributia geografica a beneficiarilor directi ai actiunilor culturale si sportive, diversitatea si caracterul multicultural si multidisciplinar al rezultatelor, capacitatea organizatorica si functionala a ofertantului.

Fara suprapuneri si fara goluri

"Comisia de selectie a cautat sa conceapa o agenda culturala si sportiva echilibrata, alcatuita din proiecte care au demonstrat si pot garanta un standard inalt al calitatii beneficiilor culturale contribuind, astfel, la o mai buna imagine a orasului ca un loc interesant de vizitat si de petrecere a timpului liber, incurajand astfel si dezvoltarea turismului", se arata intr-un material al Biroului de Presa al Primariei Municipiului Sibiu.

Agenda a fost astfel construita incat sa evite suprapunerile, care ar crea probleme, atat in ceea ce priveste numarul de participanti, cat si vizibilitatea evenimentului respectiv.

Ca sa nu apara perioade mari de timp in care nu se desfasoara evenimente de acest gen, comisia a incurajat finantarea evenimentelor din extra-sezonul cultural si turistic, pentru a oferi o alternativa in perioadele din an mai putin aglomerate.

"in perioada evenimentelor cultural-sportive de traditie s-a creat un fenomen de atragere si participare pozitiva a turistilor. Sibiu are aceasta sansa unica de a fi cotate ca destinatie de turism cultural si de aceea cred ca este foarte important ca cele doua domenii, cel cultural si cel sportiv sa fie sincronizate, mai ales din punctul de vedere al promovarii", a declarat Iohannis.

Agenda cultural-sportiva a orasului este o parte integranta a promovarii generale a orasului si de aceea, fiecare aplicant trebuie sa indrepte intre 10 si 20% din bugetul total al proiectului spre activitati de promovare a proiectului.

Cuvinte cheie: [turism sibiul](#) [sport](#) [consiliul local](#) [petrecere](#) [primarul sibiului](#) [evenimente](#) [finantare](#) [klaus iohannis](#)