



Scandia: romanii mananca mai putin si mai rar

Potrivit reprezentantilor Scandia Sibiu, consumatorul roman de pateuri in conserva se orienteaza tot mai frecvent, pe fondul crizei economice, catre gramaje mai mici, de 100-120 de grame, dupa ce in urma cu doi ani cele mai vandute produse erau cele de 300 de grame. "Am putut observa o modificare a comportamentului consumatorului in ultimii ani, influentata in mod evident de evenimentele economice ale acestor perioade. Daca pana acum doi ani, vanzarea era compusa, in principal, din gramaje mari (300 de grame), astazi consumatorul se orienteaza, tot mai frecvent, catre gramaje mai mici, de 100-120 de grame", a declarat Adrian Gaspar, presedintele Consiliului de Administratie al Scandia Food, citat de Mediafax. Oficialul producatorului de pateuri la conserva a mai precizat in prezent ca romanii cumpara acum doar cat sa acopere necesarul de alimentatie.

Adrian Gaspar a mai spus ca principalele probleme cu care se confrunta piata de paté sunt cresterea "abrupta" a pretului materiilor prime si scaderea puterii de cumparare si consum a populatiei. Cresterea TVA a avut, de asemenea, potrivit lui Gaspar, impact "enorm" asupra consumului, iar "gripajul economic" si volatilitatea duc la o lipsa de incredere a consumatorului.

Un proiect important pentru Scandia Food, in acest an, este extinderea in domenii conexe de activitate, respectiv lansarea unui lant de restaurante cu servire rapida. "Pana la sfarsitul primului trimestru din 2012 intentionam sa deschidem un numar de sase sau sapte astfel de restaurante, initial in Bucuresti, valoarea totala a investitiei fiind estimata la un milion de euro", a mai declarat Adrian Gaspar.

Cuvinte cheie: [bucuresti](#) [restaurante](#) [scandia](#) [scandia sibiul](#) [restaurant](#) [food](#) [mediafax](#)